

.. / 12	3. Eine Wanderung planen und durchführen und sein Wissen unter Beweis stellen (HKB B, D, E)	Planung, Durchführung und Management der Wanderung, Wanderwege T3	<p>Planung unter Berücksichtigung der Kriterien und Entscheidungspunkte des 3x3.</p> <p>Kohärent und ausgewogen, harmonische Route, die dem/den gewählten Thema/en, dem Zielpublikum und den Bedingungen entspricht.</p> <p>Sinn der Route, Wegführung, Tempo, Zeit- und Pausenmanagement.</p> <p>Dauer: Pro 5' mehr oder weniger ausserhalb des Zeitrahmens von 5h - 6h 1 Punkt Abzug.</p> <p>Geplante Varianten und Ausweichmöglichkeiten bei möglichen Änderungen aufzeigen und gegebenenfalls anwenden.</p> <p>Der/die Kandidat/in muss in der Lage sein, die Passagen in T1 bis T4 zu identifizieren und seine/ihre Bewertung allein auf der Grundlage der SAC-Schwierigkeitsskala zu begründen. T3-Wege von ausreichend signifikanter Länge müssen in die Hauptroute integriert werden.</p>
		Organisation	<p>Allgemeiner Ablauf: Begrüssung - Vorstellung - Programm - Wanderung - Abschluss.</p> <p>Logistik, evtl. Transport, Treffpunkt und Zeitpunkt, Informationen für die Gäste, inkl. Material/Ausrüstung, Verpflegung, evtl. Reservierungen.</p> <p>Komfort für die Teilnehmenden zu jeder Zeit, auch während der Präsentation der Projektarbeit und der Fragenbeantwortungsrunde.</p>
		Vermittlung der wichtigsten Natur- und kulturellen Aspekte. Anpassung der didaktischen und methodischen Überlegungen an das Zielpublikum.	<p>Für die Route relevante Natur- und kulturelle Aspekte erkennen, auswählen, gästegerecht aufbereiten, vor Ort vermitteln und spontan in weitere Beobachtungen einbeziehen.</p> <p>Wissensvermittlung: Didaktische und methodische Entscheidungen bezüglich der geplanten Route, des Themas und des Zielpublikums treffen und diese während der Aktivität umsetzen. Verschiedene Instrumente und Methoden anwenden, die eine Interpretation des Natur- und Kulturerbes ermöglichen. Auf diese Weise die Vorbereitung mit Entschlossenheit, Originalität und Vielfalt demonstrieren.</p> <p>Übereinstimmung von Diskurs und Gelände und Nutzung der aktuellen Entdeckungen und Beobachtungen, die sich während der Wanderung ergeben.</p> <p>Ausgewogenheit und kohärente Struktur des Ganzen für eine angenehme und angemessene Erfahrung.</p>
		Zeigen von Grundkenntnissen über die Natur und den Einfluss des Menschen (5 Punkte)	<p>Erworbenes Wissen und die Art und Weise, wie Fragen beantwortet werden (von den Teilnehmern und dem Experten, der als Teilnehmer fungiert). Qualität und Genauigkeit der vermittelten Informationen.</p> <p>Systematik des Ansatzes: Verbindungen ziehen - Hypothesen aufstellen</p>
.. / 6	4. Eine Gruppe führen und Leadership unter Beweis stellen (HKB C, D, E)	Gruppenleitung und Betreuung	Empfang der Gäste und Strukturierung der Gruppe - Zuhören - Unterstützung der Gäste und Beachten ihrer Fähigkeiten und ihres Wohlbefindens - Aktive Führung - Wahrnehmung der Stimmung und der Dynamik in der Gruppe - Ergreifen geeigneter Massnahmen - Wertschätzende und klare Kommunikation, möglichst Einbezug der Gruppe in Entscheidungen - Konfliktvermeidung und -bewältigung - Körpersprache
		Natur- und kulturbezogene Themen für die Gäste konkret erlebbar machen	Natur- und Kulturphänomene vor Ort erkennen, erklären und für Gäste erfahrbar machen sowie spontane Beobachtungen von Teilnehmern mit einbeziehen
		Ethik	Respekt gegenüber Menschen, Umwelt und Kulturgütern, Sensibilisierung der Teilnehmenden
.. / 2	5. Ein Unternehmen führen (HKB: F)	Einladung bzw. Werbung und Zielgruppe	Vermarktung, angepasst an das Zielpublikum und das angebotene Wanderprodukt Klar strukturiertes Dokument, vollständige Informationen, ansprechende Grafik, kohärent, strukturiert und ansprechend
.. / 2	6. Zweitsprache		Sich verständlich machen und Kunden in der 2. Sprache verstehen können
.. / 34	Note = Total / 34 x 5 + 1	<p>NOTE (auf halbe Punktzahl gerundet)</p> <p>Wenn der Kandidat/die Kandidatin aus Sicherheitsgründen zurückgerufen wird, gilt die Prüfung als nicht bestanden.</p>	

UNTERSCHRIFT EXPERTE/IN 1

UNTERSCHRIFT EXPERTE/IN 2