

NOM CANDIDAT / DATE / LIEU :	
NOMS EXPERTS :	
<b>FICHE D'ÉVALUATION</b>	<b>HORAIRES</b>
	Randonnée : Début : Fin : *Durée :
	Questions-réponses (30 min) : Début : Fin :
	Soutenance travail projet (30 min) : Début : Fin : (avant / durant / après la randonnée) <i>*Durée randonnée : soustraire exercices pratiques et soutenance travail de projet si faite durant la randonnée</i>

La randonnée d'application est évaluée de manière générale au travers des aspects suivants :

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Choix du lieu de la randonnée, sa planification et de ses variantes, et sa réalisation</li> <li>➤ Organisation de la journée de la randonnée avec tous aspects logistiques et d'accueil y liés</li> <li>➤ Prise en charge du groupe avant le départ et au retour de la randonnée, avec un attention au bien des participants à tout moment</li> <li>➤ Gestion du groupe, des risques et de la sécurité</li> <li>➤ Comportement personnel du candidat (attitudes et éthique)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Utilisation des connaissances de base relatives à la nature, de la culture et à l'influence de l'homme</li> <li>➤ Développement et interprétation des principaux aspects naturels et culturels de la région</li> <li>➤ Adaptation des considérations didactiques et méthodologiques au public cible</li> <li>➤ Exploitation optimale des découvertes et observations du moment</li> <li>➤ Faire vivre concrètement aux hôtes des thèmes liés à la nature et à la culture</li> <li>➤ Respect de l'environnement, des personnes et des biens culturels</li> <li>➤ Tout ce qui est artificiel ou surfait, ou non en adéquation avec la randonnée pénalise l'évaluation</li> </ul>
---	---

Les critères d'évaluation mentionnés dans le tableau ci-dessous reprennent les Domaines de compétences opérationnelles (DCO) de A à F du Profil de qualification, ils sont répartis sur 5 critères d'évaluation plus un critère évaluant l'ensemble de la randonnée. Les critères d'évaluation, éléments évalués ainsi que les critères de succès servent de guide à l'évaluation. Les expertes / experts évaluent la prestation de manière globale par critère d'évaluation et non de manière individuelle par élément ou critère de succès évalué. Chaque critère d'évaluation est noté par des points entiers (0, 1, 2,).

Points Attribués/possibles	Critère d'évaluation et domaines de compétence opérationnelles (DCO)	Éléments évalués	Critères de succès
.. / 6	1. Ensemble de la randonnée	Impression générale	<p>Évaluation des experts sur l'attractivité du produit de randonnée, sentiment de sécurité, de l'intensité de l'expérience, du choix de la région, de l'originalité et de la qualité des développements et des interprétations des thèmes naturels et culturels choisis, des observations faites, et du plaisir ou des émotions ressentis par les participant.e.s, et l'impact général de l'expérience sur ces derniers.</p> <p>Évaluation de la planification et du choix du parcours : est-il en adéquation avec le produit proposé, le cadre de la profession et les thèmes traités (par exemple : un ou plusieurs buts spécifiques, lien clair entre les lieux parcourus et les sujets abordés, choix de passages particuliers avec par exemples de belles lectures du paysage, etc.).</p> <p>Ressenti entre «je n'ai pas du tout aimé cette randonnée, jusqu'à : j'ai adoré cette randonnée» ; cette randonnée atteint-elle son public ou a-t-elle plutôt été calibrée pour satisfaire les experts, et recommanderiez-vous ce produit de randonnée ?</p>
.. / 6	2. Assurer la gestion des risques (DCO: A)	<p>Identification et évaluation des risques naturels</p> <p>Comportement dans la gestion des risques</p> <p>Mesures de sécurité</p>	<p><i>Critères valables pour l'ensemble des éléments d'évaluation de la sécurité</i></p> <p>Intégration du 3x3, avec prises de décisions adéquates - contrôle du matériel – reconnaître les signes des dangers et évaluer les risques - analyser la situation et prendre des décisions - donner des consignes de sécurité – gestion de la sécurité sur des sentiers T3 - attitudes face aux difficultés, aux dangers – prendre des décisions en relation avec l'évolution de la météo – utilisation du matériel (technique et orientation) de manière compétente et ciblée- – décider et réaliser des assurages lors de passages délicats – attitude face au clients, mesures de soutien, transmission de connaissances si nécessaire – analyse du stress – clarification des hypothèses (sentiments face à la situation et face aux clients) – attention portée à l'évolution de la situation</p>

.. / 12	3. Planifier et réaliser une randonnée et démontrer ses connaissances (DCO: B, D et E)	Planification, réalisation et gestion de la randonnée, sentiers T3	<p>Planification en tenant compte des critères et des points de décision du 3x3</p> <p>Cohérent et équilibré, itinéraire harmonieux et adapté à la/aux thématique(s) choisie(s), le public cible et les conditions</p> <p>Sens de l'itinéraire, cheminement, rythme, gestion du temps et des pauses</p> <p>Durée : par tranche de 5' en plus ou en moins hors dès 5h 00' – 6h :00', 1pt de moins.</p> <p>Démontrer les variantes prévues ainsi que les solutions de repli en cas de possibles changements, et les utiliser le cas échéant</p> <p>Le/la candidat(e) doit être en mesure d'identifier les passages en T1 à T4 et justifier son évaluation sur la seule base de l'échelle de difficultés du CAS. Des sentiers T3 de longueur suffisamment significative devront être intégrés dans l'itinéraire principal</p>
		Organisation générale	<p>Déroulement général : accueil - présentation - programme - randonnée – conclusion</p> <p>Logistique, transports éventuels, point et heure de rendez-vous, informations fournies aux hôtes, y.c. matériel / équipement, nourriture, réservations éventuelles</p> <p>Confort des participants à tout moment, aussi durant la soutenance du travail de diplôme et de la séance de réponses aux questions</p>
		Développement les principaux aspects naturels et culturels. Adaptation des considérations didactiques et méthodologiques au public cible	<p>Reconnaître les aspects naturels et culturels pertinents pour l'itinéraire, les sélectionner, les préparer en fonction des hôtes, les communiquer sur place et les intégrer spontanément dans d'autres observations.</p> <p>Transmission de connaissances : effectuer des choix didactiques et méthodologiques concernant l'itinéraire prévu, le thème et le public cible, et de les mettre en œuvre pendant l'activité. Utiliser différents outils et méthodes permettant l'interprétation du patrimoine naturel et culturel. Démontrer ainsi la préparation avec audace, originalité et variété</p> <p>Adéquation entre le discours et le terrain, et utilisation des découvertes et observations du moment, qui se présentent pendant la randonnée.</p> <p>Équilibre et structure cohérente de l'ensemble pour une expérience agréable et adaptée</p>
		Démonstration de connaissances de base relatives à la nature et de l'influence de l'homme (5 pts.)	<p>Connaissances acquises et manière de répondre aux questions (des participants et de l'expert qui agit comme participant). Qualité et exactitude des informations transmises</p> <p>Systématique de l'approche : tirer des liens - formuler des hypothèses</p>
.. / 6	4. Conduire un groupe et faire preuve de leadership (DCO: C, D et E)	Gestion du groupe et accompagnement	<p>Accueil des hôtes et structuration du groupe - écoute - soutien aux hôtes et attention à leur capacités et bien-être – conduite active - perception de l'état d'esprit et de la dynamique du groupe - prises de mesures adaptées - communication valorisante et claire, implication, si possible, du groupe dans les décisions - révention et gestion des conflits - langage du corps</p>
		Faire vivre concrètement aux hôtes des thèmes liés à la nature et à la culture	<p>Reconnaître et expliquer les phénomènes naturels et culturels sur place et de les rendre perceptibles pour les hôtes, et intégrer des observations spontanées par des participants</p>
		Éthique	<p>Respect des personnes, de l'environnement et des biens culturels, sensibilisation des participants</p>
.. / 2	5. Diriger une entreprise (DCO: F)	Invitation ou publicité et public cible	<p>Commercialisation adaptée au public cible et le produit de randonnée proposé</p> <p>Document clair, informations complètes, graphisme agréable, cohérent et structuré, et accrocheur</p>
.. / 2	6. Seconde langue si nécessaire		<p>Se faire comprendre et arriver à comprendre le client dans la 2ème langue choisie</p>
.. / 34	Note finale = Total / 34 x 5 + 1		<p><b>Note finale (arrondi au demi-point)</b></p> <p>Si le candidat est rappelé pour des raisons de sécurité, l'épreuve peut être noté comme échoué.</p>

SIGNATURE EXPERT 1

SIGNATURE EXPERT 2

.....

.....